ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС
«ПАТРИОТ РОССИИ»
инновационных идей и опыта патриотического воспитания детей и молодежи

под эгидой Международной славянской академии наук, образования, искусств и культуры (МСА)

ПОЛОЖЕНИЕ

1. Общие вопросы.

1.1. Конкурс профессионального мастерства «Патриот России» имеет всероссийский статус, **очный и заочный форматы**. В нем могут принимать участие российские специалисты и учащаяся молодежь (студенты, аспиранты), представляющие идеи, проекты, опыт, а также результаты и эффекты патриотического воспитания детей и молодежи.
1.2. Организаторами конкурса являются Международная славянская академия наук, образования, искусств и культуры (Западно-Сибирский филиал), Музей истории Сибирского военного округа, Международный институт мониторинга инноваций и трансфера технологий в образовании (Новосибирск). Председатель жюри конкурса – доктор педагогических наук А.Д. Лопуха.
1.3. Конкурс проводится под эгидой Международной славянской академии наук, образования, искусств и культуры (МСА).
1.4. Основные цели конкурса:
- актуализация в общественном сознании социально значимых патриотических ценностей, взглядов и убеждений; уважения к традициям, культуре, истории России; повышения престижа военной службы;
- содействие развитию патриотизма граждан России;
- совершенствование системы патриотического воспитания и создание социально-педагогических условий для его эффективности;
- публичное признание значительного личного вклада лауреатов конкурса в формировании патриотических чувств, сознания и вектора практических действий детей и молодежи; укрепление позитивного имиджа лауреатов и повышение их профессионального статуса и рейтинга;
1.5. Основные задачи конкурса:
- аккумуляция проблем формирования и развития личности гражданина-патриота Родины;
- трансляция патриотических ценностей и образцов патриотического поведения;
- выявление, селекция, распространение и внедрение передового опыта патриотического воспитания;
- стимулирование, мотивация и поощрение инновационной деятельности в практике патриотического воспитания подрастающего поколения;
- усиление активно-действенного отношения к саморазвитию всех, кому близки проблемы развития патриотизма в российском обществе;
- содействие повышению квалификации организаторов патриотического воспитания граждан России и созданию условий для его усиления.
1.6. Прием работ на конкурс осуществляется непрерывно **в течение всего года**, подведение итогов - в течение календарного месяца;
1.7. Списки победителей конкурса будут опубликованы на сайтах Оргкомитета конкурса (**www.centr-bo.ru**). Лучшие работы будут рекомендованы к печати в сборнике «Казначеевские чтения» и других изданиях;

1.8. Финансирование конкурса осуществляется за счет оргвзносов номинантов (**3200** рублей за один конкурсный материал), спонсорских и других средств в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. Номинации конкурса:

2.1. Концепции (программы) и модели патриотического воспитания детей и молодежи – *представляются материалы, отражающие основные идеи, теоретические положения авторской концепции патриотического воспитания подрастающего поколения, а также теоретические или эмпирические модели в системе патриотического воспитания.*

2.2. Технологии формирования патриотических чувств и сознания в детской и молодежной среде – *представляются материалы, раскрывающие конкретную технологически описанную практику воспитания патриотизма (цели, содержание, формы, методы, средства, механизмы, проблемы и пути их решения, полученные результаты и эффекты.*

2.3. Методическое обеспечение патриотического воспитания детей и молодежи – *представляются методические средства с обоснованием путей приобщения подрастающего поколения к патриотическим ценностям, формирования у него патриотических чувств и сознания.*

2.4. Комплексные проекты патриотического воспитания подрастающего поколения - *представляются целостный комплекс материалов, всесторонне отражающих конкретный опыт (или план) реализации патриотического воспитания детей и молодежи*

2.5. Детские и молодежные объединения и клубы патриотической направленности – *представляются модели патриотических, военно-патриотических, военно-исторических, культурно-исторических, военно-технических, военно-спортивных и т.п. объединений и клубов.*

2.6. Вариативные формы в системе патриотического воспитания – *представляются материалы, раскрывающие возможности и особенности эффективного использования музеев, праздников, памятных дат, олимпиад, конкурсов, викторин, тематических вечеров, ритуалов и символики в процессе воспитания подрастающего поколения в духе уважения к традициям, ценностям своего народа, к отечественной истории, государственной и военной службе.*

2.7. Креативные формы пропаганды патриотизма – *представляются материалы, отражающие систему деятельности, педагогические и организационные технологии, оригинальные и социально значимые проекты по пропаганде активной жизненной позиции, ценностей исторического, культурного и духовного наследия, действенности ритуалов и символики и т.п.*

2.8. Инновации в содержании, формах, методах и средствах патриотического воспитания – *представляются материалы, раскрывающие инновационную практику патриотического воспитания детей и молодежи, а также инновационные проектные и программные разработки по совершенствованию и развитию системы патриотического воспитания.*

2.9. «Никто не забыт, ничто не забыто» – *представляются эссе и другие материалы, в которых отражаются ратные или трудовые подвиги россиян, прославивших свою страну, родной город, край.*

2.10. Ресурс краеведения – *представляются материалы, раскрывающие механизмы использования культурно-исторических и природных особенностей родного края и формирование к нему ценностного отношения.*

Специальная номинация конкурса:

2.10. Родина в сердце начинается – *представляются материалы по патриотическому воспитанию подрастающего поколения, выполненные учащейся молодежью – студентами, аспирантами.*

2.11. Я – россиянин – *представляются материалы, раскрывающие способы, технологии, ресурсы и опыт реализации важной социальной функции образования – формирования российской идентичности детей и молодежи с учетом специфики национальной, культурно-этнографической и социальной среды на основе приобщения к истории и культуре России, воспитания гордости за*

ратные подвиги и трудовую доблесть россиян, межпоколенного общения и осмысления подрастающим поколением с патриотических позиций реальных контекстов окружающего мира.

3. Порядок организации и проведения конкурса.

3.1. Для организации и проведения конкурса создается Оргкомитет. Оргкомитет конкурса:
- объявляет об условиях, порядке и начале проведения конкурса;
- создает независимую комиссию для экспертизы номинируемых материалов;
- принимает заявки и материалы **НЕПРЕРЫВНО В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО ГОДА**. Подведение итогов: в течение календарного месяца;
- организует **(ДЛЯ КОНКУРСАНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ УЧАСТИЯ)** очную презентацию и защиту конкурсных работ, во-первых, в г. Бийске и г. Новосибирске в дни проведения Международной конференции «Воспитание и обучение в современном обществе: актуальные аспекты теории и практики»; во-вторых, в г. Слюдянка 1-5 августа в дни проведения Байкальской школы или в п. Артыбаш Республики Алтай в июле в рамках Телецкой школы оптимизации конкурсной и выставочной деятельности;
- организует привлечение спонсоров;
- организует для желающих торжественную церемонию вручения наград и специальных призов на Байкальских и Телецких школах оптимизации конкурсной деятельности.

3.2. Для участия в конкурсе претендент *сначала* устанавливает контакт с координатором конкурса, представляет в Оргкомитет конкурса информацию о своем учреждении и количестве конкурсных материалов, **сообщает о форме участия (очно или заочно),** оплачивает оргвзнос (3200 рублей за один номинируемый материал), высылает заявку и конкурсную работу, раскрывающую вклад номинанта в совершенствование патриотической работы с детьми и молодежью.

3.3. Конкурсные материалы должны соответствовать настоящему Положению и быть представлены в Оргкомитет (почтой с пометкой **«Конкурс *«Патриот России»*** или лично) в специальных папках формата А4 или в электронной версии.

3.4. Номинируемые материалы не рецензируются и не возвращаются.

3.5. Лауреаты конкурса награждаются почетными дипломами или серебряными медалями, победители – золотыми медалями, а также специальными призами, которые могут быть учреждены спонсорами и организаторами конкурса. Квота на число наград не устанавливается. Информацию о результатах можно узнать в Оргкомитете.

3.6. Председатель и главный эксперт жюри имеют право присуждать награды участникам конкурса вне номинаций.

3.7. Жюри принимает решение конфиденциально. Решение жюри пересмотру не подлежит.

Адрес Оргкомитета конкурса:
630049, Новосибирск, Красный проспект, 200
ООО «МИМИиТТО»
Конкурс «Патриот России»

Тел. (383) 363-11-73, 363-75-90
E-mail: centr-bo@mail.ru; Сайт: centr-bo.ru

<u>Реквизиты для оплаты оргвзносов:</u>
ООО «МИМИиТТО»
630049 г. Новосибирск, Красный проспект, 200, офис 904
ИНН/КПП 5402060802/540201001
БИК 045004774
к/с 30101810600000000774
р/с 40702810123400003047 в ДО «Приборостроительный» Филиала Новосибирский АО «Альфа-Банк»

ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС

«ПАТРИОТ РОССИИ»

инновационных идей и опыта патриотического воспитания детей и молодежи

под эгидой Международной славянской академии наук, образования, искусств и культуры (МСА)

З А Я В К А Н А У Ч А С Т И Е

Номинация …….

Наименование конкурсной работы ……..

…….....

Конкурсант*(название учебного заведения, организации; при необходимости - ФИО авторов, разработчиков)*

……..

……..

Форма участия: очно или заочно ……

Источник информации о конкурсе (Оргкомитет - электронная почта, сайт, телефон; коллеги, руководство, СМИ и др.) **…… …….**

Почтовый индекс …….. ……..

Почтовый адрес …….

……

ФИО руководителя ……..…….

Телефон: …….. Факс: …… E-mail: ……

(для случая оплаты по безналичному расчету)

Банковские реквизиты: ИНН/КПП …….....

р/с…… л/с (или к/с) ……

БИК ……