ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС
«МИР МОЛОДОСТИ»
молодежных социально значимых инициатив,
начинаний и опыта

под эгидой Международной славянской академии наук, образования, искусств и культуры (МСА)

ПОЛОЖЕНИЕ

1. Общие вопросы.

1.1. Конкурс профессионального мастерства «Мир молодости »имеет всероссийский статус, **очный и заочный форматы**. В нем могут принимать участие российские и зарубежные специалисты, а также представители молодого поколения, представляющие идеи, начинания, опыт, результаты и эффекты успешной социализации и самореализации молодежи, ее прямого вовлечения в решение собственных проблем.

1.2. Организатором конкурса является Международный институт мониторинга инноваций и трансфера технологий в образовании (Новосибирск). Председатель жюри конкурса – доктор философских наук профессор В.Н. Турченко – эксперт ЮНЕСКО.

1.3. Конкурс проводится под эгидой Международной славянской академии наук, просвещения, искусств и культуры (МСА).

1.4. Основные цели конкурса:

- актуализация созидательной активности молодежи и ее информирование о потенциальных и перспективных возможностях развития;
- содействие формированию приоритетов и мер, направленных на эффективное создание условий и ресурсов для успешной социализации и полноценной самореализации молодежи;
- публичное признание значительного личного вклада победителей и лауреатов конкурса в системное вовлечение молодежи в общественную жизнь, развитие навыков успешной самостоятельной жизнедеятельности и выбор прогрессивного вектора практических действий молодежи; укрепление позитивного имиджа лауреатов и повышение их профессионального статуса и рейтинга;

1.5. Основные задачи конкурса:

- аккумуляция проблем, связанных с социализацией и самореализацией молодежи;
- выявление и поддержка активности молодежи и ее достижений в социально-экономической, общественно-политической, творческой, спортивной сферах;
- формирование и совершенствование культуры применения созданных в стране возможностей личностного и общественного развития;
- развитие положительного отношения молодежи к позитивным ценностям российского общества;
- формирование и продвижение прогрессивного образа успешного молодого россиянина, развитие духовности и культуры молодежи;
- поддержка общественных организаций и молодежных объединений, инициатив и начинаний молодежи, содействующих ее интеграции в единое экономическое, политическое и социокультурное пространство;
- вовлечение в полноценную жизнь молодых людей, испытывающих проблемы с интеграцией в обществе;
- развитие международного молодежного сотрудничества, направленного укрепление взаимопонимания в мире, на взаимное проникновение ценностей российской и мировой культуры.
- стимулирование, мотивация и поощрение инновационной деятельности в разработке и реализации перспективных форм, методов и средств работы с молодежью;

1.6. Прием работ на конкурс осуществляется непрерывно **в течение всего года**, подведение итогов - в течение календарного месяца;

1.7. Списки победителей конкурса (награжденных золотыми медалями) будут опубликованы на сайтах Оргкомитета конкурса (**www.centr-bo.ru**) и МСА. Лучшие работы будут рекомендованы к печати в сборнике «Казначеевские чтения» и других изданиях;

1.8. Финансирование конкурса осуществляется за счет оргвзносов номинантов (**3300** рублей за один конкурсный материал), спонсорских и других средств в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. Номинации конкурса

Основные номинации:

2.1. Концепции (программы) и модели работы с молодежью – *представляются материалы, отражающие основные идеи, теоретические положения авторской концепции социализации и самореализации молодежи, а также теоретические или эмпирические модели в системе работы с молодежью.*

2.2. Технологии работы в молодежной среде – *представляются материалы, раскрывающие конкретную технологически описанную практику работы с молодежью (цели, содержание, формы, методы, средства, механизмы, проблемы и пути их решения, полученные результаты и эффекты).*

2.3. Методическое обеспечение работы с молодежью на современном этапе – *представляются методические средства с обоснованием путей самореализации молодежи, развития ее социальной активности и популяризации социально значимых инициатив и начинаний.*

2.4. Комплексные проекты работы с молодежью - *представляются целостные комплексы материалов, всесторонне отражающих конкретную практику (или план) работы с молодежью.*

2.5. Детские и молодежные объединения и клубы – *представляются модели творческих, патриотических, научных, спортивных, туристических, экологических, исторических, технических и иного характера молодежных общественных организаций, объединений и клубов, раскрывающие эффективное взаимодействие молодых людей в эмоционально-смысловом поле совместной деятельности.*

2.6. Креативные формы пропаганды созидательной активности молодежи – *представляются материалы, отражающие систему деятельности, педагогические и организационные технологии, оригинальные и социально значимые проекты по пропаганде активной жизненной позиции молодых людей, вовлечения их в социальную практику, успешного разрешения ими собственных проблем.*

2.7. Инновации в содержании, формах, методах и средствах работы с молодежью – *представляются материалы, раскрывающие инновационную практику работы в молодежной среде, а также инновационные проектные и программные разработки по совершенствованию и развитию молодежной политики.*

Специальные номинации:

2.8. Пятая четверть – *представляются материалы по педагогике полноценных каникул учащихся и студентов: профильные лагеря-экспедиции (экологические, краеведческие, военно-патриотические, туристические и др.); летние творческие школы для одаренных детей и молодежи; лагеря для молодежи в трудной жизненной ситуации; профильные смены («Лидер», «Природа просит доброты» и др.).*

2.9. Молодая семья – *представляются материалы, отражающие эффективное решение вопросов укрепления института молодой семьи, пропаганды ответственного родительства, мобильной социальной помощи молодым родителям.*

2.10. Протяни руку – *представляются материалы, раскрывающие возможности развития и популяризации в молодежном сознании идей толерантности и необходимости содействия людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, механизмы оказания им помощи и эффективного вовлечения в общественную, социально-экономическую и культурную жизнь.*

2.11. Волонтерское движение - *представляются технологии, проекты, программы, модели и иного характера материалы, раскрывающие содержание, особенности, ресурсы, перспективы и эффективную практическую помощь волонтеров нуждающимся в ней.*

2.12. Мозаика краеведения – *представляются материалы, раскрывающие механизмы молодежных исследований культурно-исторических и природных особенностей родного края и формирование к нему ценностного отношения.*

2.13. Эколого-просветительский потенциал – *представляются молодежные разработки, нацеленные на актуализацию и формирование природоориентированной картины мира в детской и молодежной среде.*

2.14. Радуга окружающего мира – *представляются молодежные проекты, программы и иные материалы, раскрывающие возможности в формировании эстетического восприятия окружающего мира*

3. Порядок организации и проведения конкурса.

3.1. Для организации и проведения конкурса создается Оргкомитет. Оргкомитет:

- объявляет об условиях, порядке и начале проведения конкурса;
- создает независимую комиссию для экспертизы номинируемых материалов;
- принимает заявки и материалы на конкурс **НЕПРЫВНО В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО ГОДА**. Подведение итогов: в течение календарного месяца - организует **(ДЛЯ КОНКУРСАНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ УЧАСТИЯ)** очную презентацию и защиту конкурсных работ, во-первых, в г. Бийске и г. Новосибирске в дни проведения Международной конференции «Воспитание и обучение в современном обществе: актуальные аспекты теории и практики»; во-вторых, в г. Слюдянка 1-5 августа в дни проведения Байкальской школы и в п. Артыбаш Республики Алтай в июле в рамках Телецкой школы оптимизации конкурсной и выставочной деятельности;
- организует привлечение спонсоров;
- организует для желающих торжественную церемонию вручения наград и специальных призов на Байкальских и Телецких школах оптимизации конкурсной деятельности.

3.2. Для участия в конкурсе претендент *сначала* устанавливает контакт с координатором конкурса, представляет в Оргкомитет конкурса информацию о своем учреждении и количестве конкурсных материалов, **сообщает о форме участия (очно или заочно),** оплачивает оргвзнос (3300 рублей за один номинируемый материал), высылает заявку и конкурсную работу, раскрывающую вклад номинанта в совершенствование работы с молодежью.

3.3. Конкурсные материалы должны соответствовать настоящему Положению и быть представлены в Оргкомитет (почтой с пометкой «Конкурс *«МИР МОЛОДОСТИ»* или лично) в специальных папках формата А4 или в электронной версии.

3.4. Номинируемые материалы не рецензируются и не возвращаются.

3.5. Лауреаты конкурса награждаются почетными дипломами или серебряными медалями, победители - золотыми медалями, а также специальными призами, которые могут быть учреждены спонсорами и организаторами конкурса, остальные номинанты получают сертификат участника конкурса. Квота на число наград не устанавливается. Информацию о результатах можно узнать в Оргкомитете.

3.6. Председатель и главный эксперт жюри имеют право присуждать награды участникам конкурса вне номинаций.

3.7. Жюри принимает решение конфиденциально. Решение жюри пересмотру не подлежит.

Адрес Оргкомитета конкурса: 630049, Новосибирск, Красный проспект, 200
ООО «МИМИиТТО»
Конкурс «МИР МОЛОДОСТИ»
Тел. (383) 363-11-73, 363-75-90
E-mail: centr-bo@mail.ru. Сайт: centr-bo.ru

Реквизиты для оплаты оргвзносов:
ООО «МИМИиТТО»
630049 г. Новосибирск, Красный проспект, 200, офис 904
ИНН/КПП 5402060802/540201001
БИК 045004774
к/с 30101810600000000774
р/с 40702810123400003047 в ДО «Приборостроительный» Филиала Новосибирский АО «Альфа-Банк»

ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС

«МИР МОЛОДОСТИ»

молодежных социально значимых инициатив, начинаний и опыта

под эгидой Международной славянской академии наук, образования, искусств и культуры (МСА)

З А Я В К А Н А У Ч А С Т И Е

Номинация ……

……

Наименование конкурсного материала

……..…….....

.....

Конкурсант *(название учебного заведения, предприятия; при необходимости - ФИО авторов, разработчиков)*

……

……

Форма участия: очно или заочно ……..

Источник информации о конкурсе (Оргкомитет - электронная почта, сайт, телефон; коллеги, руководство, СМИ и др.) **……**
Почтовый индекс ……
Почтовый адрес ……..…
ФИО руководителя ……..…..
Банковские реквизиты: ИНН/КПП ……..
р/с……
л/с (или к/с) …….....
БИК ……..

Телефон: …… Факс: ……..
E-mail: ……..