

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС «ПРОМЕТЕЙ» эффективной организации образовательных отношений: прогнозирование, конструирование, управление, измерение, оценка

## ПОЛОЖЕНИЕ

### 1. Общие вопросы.

**1.1.** Конкурс профессионального мастерства «ПРОМЕТЕЙ» имеет международный статус, **очный и заочный форматы**. В нем могут принимать участие российские и зарубежные представители учреждений образования и культуры, представляющие оригинальные идеи, замыслы, инициативы, опыт и результаты работы, а также педагогические, управленческие и социальные эффекты в сфере образования и культуры.

**1.2.** Организатором конкурса является Международный институт мониторинга инноваций и трансфера технологий в образовании (Новосибирск). Конкурс проводится при поддержке Центра развития молодежного предпринимательства экономического факультета Белорусского государственного университета, Павлодарского государственного педагогического университета. Сопредседатели жюри конкурса – Турченко В.Н., доктор философских наук, профессор, академик МСА и АПН, эксперт ЮНЕСКО по проблемам непрерывного образования (Россия); Л.И. Шумская, доктор психологических наук, профессор Белорусского государственного университета (Беларусь); Н.Е. Тарасовская, доктор биологических наук, профессор Павлодарского государственного педагогического университета (Казахстан); Главный эксперт конкурса – Б.П. Черник, профессор, академик МСА (Россия).

**1.3.** Конкурс проводится под эгидой Международной славянской академии наук, образования, искусств и культуры (Западно-Сибирское отделение МСА им В.П. Казначеева).

**1.4.** Основные цели конкурса:

- создание условий для повышения квалификации и саморазвития педагогических кадров, развития организаций образования и культуры в современном социуме;
- выявление передового опыта работы с подрастающим поколением и повышение уровня трансляции ценностей образования и культуры.

**1.5.** Основные задачи конкурса:

- стимулирование, мотивация и поощрение инновационной деятельности в обучении, воспитании, развитии и социализации детей и подростков;
- публичное профессиональное признание значительного личного вклада победителей и лауреатов конкурса в развитие образования и культуры, формирование и укрепление в общественном сознании их позитивного имиджа, повышение профессионального статуса и рейтинга;
- выявление тенденций, принципов и условий формирования конкурсной культуры педагогических кадров, научно-практическое обоснование ее функций, критериев, уровней проявления.

**1.6.** Прием работ на конкурс осуществляется непрерывно **в течение всего года**, подведение итогов - в течение календарного месяца (пресс-релиз на сайте в конце каждого календарного месяца);

**1.7.** Финансирование конкурса осуществляется за счет оргвзносов номинантов (**3900** рублей за один конкурсный материал), спонсорских и других средств в соответствии с законодательством Российской Федерации.

### 2. Номинации конкурса:

**2.1. Детско-взрослые сообщества** – представляются материалы, отражающие гармоничное общение и продуктивное взаимодействие детей и взрослых в эмоционально-смысловом поле совместной деятельности в рамках спонтанно появляющихся и кратковременно существующих коллективов, а также в стабильных объединениях, студиях, клубах по интересам и иного характера образцах эффективного конструирования межпоколенного общения и духовной связи.

**2.2. Волонтер** - представляются программы, проекты, модели, статьи, эссе и иного характера материалы, раскрывающие содержание, особенности, ресурсы, перспективы и успешные образцы волонтерских практик как механизма формирования созидательной активности детей и молодежи, а также опыт эффективного использования потенциала и поддержки волонтерской деятельности.

**2.3. Феномен книги** – представляются материалы, раскрывающие

- эффективное формирование ценностного отношения к миру книг и культуры чтения в детской и молодежной среде,
- умелое применение ресурсов чтения в воспитательных целях в эмоционально-смысловом поле совместной деятельности подрастающего поколения и взрослых,
- мотивацию и стимулирование педагогических кадров на перестройку их потребностей и побуждений в отношении книги и чтения,
- продуктивное сочетание ресурсов книги с современными информационно-коммуникативными и социокультурными технологиями.

**2.4. Библиотека** – представляются материалы, раскрывающие

- традиции и современные тенденции в работе библиотек с опорой на природу их основных функций (информационную, коммуникационную, воспитательную и досуговую),
- успешные примеры активного приобщения подрастающего поколения к чтению, популяризации и пропаганды книги (семинары и конференции по прогнозированию и проектированию будущей книги, лаборатории и стажировочные площадки трансляции успешного опыта и внедрения подтвердивших эффективность практик и т.д.),
- развитие интереса к семейному чтению как части культурного досуга и залога семейного благополучия,
- формировании конструктивной партнерской кооперации с социальными институтами (семьей, театрами, музеями, образовательными организациями и т.д.), ориентированной на использование творческого потенциала и перспективного опыта библиотек в социокультурном развитии подрастающего поколения.

**2.5. ИКТ-ресурс** – представляются материалы, раскрывающие

- потенциал информационно-образовательной среды в условиях учреждений образования и культуры,
- содержание и особенности эффективных практик использования информационно-коммуникативных технологий в образовательном процессе,
- успешный опыт, отражающий механизмы расширения образовательных возможностей информационных ресурсов в различных сферах деятельности детей, подростков и молодежи (видеоуроки, виртуальные экскурсии и т.п.),
- особенности негативного влияния на подрастающее поколение нерационального использования новых информационно-коммуникативных технологий.

**2.6. Музей** – представляются материалы, раскрывающие

- эффективную работу по созданию музеев - разных по форме, содержанию и специфическим ориентирам деятельности, в том числе, виртуальных, интерактивных музеев, мини-музеев и т.д.,
- успешные музейные практики просветительской и воспитательной направленности (сценарии экскурсий и учебных занятий, программы встреч, досуговых мероприятий, праздников и т.д.),
- вклад музеев в развитие эмоционального, интеллектуального и творческого потенциала подрастающего поколения,
- использование ресурсов эмоционально-смыслового поля музейной деятельности (поисковая, исследовательская, просветительская работа).

**2.7. Радуга талантов** – представляются материалы (актуальный опыт, художественно-педагогические модели и т.п.), раскрывающие эффективные практики формирования художественно-эстетических вкусов и представлений в музыкальных, художественных, хореографических, театральных школах, школах искусств и т.д., ориентированные на развитие творческого и эмоционального потенциала подрастающего поколения.

**2.8. Наставничество** - представляются материалы, раскрывающие эффективную практику тьюторской деятельности в организациях образования и культуры, успешный опыт работы и поддержка тьюторских центров и объединений наставников – тьюторов-методистов, тьюторов-новигаторов, тьюторов-администраторов и др.

**2.9. Инновационная площадка** – представляются материалы, раскрывающие

- успешные образцы моделей и деятельности инновационных площадок,
- инструментальную базу по созданию методических продуктов,

- практику формирования ролевых команд инновационных площадок, обоснование их задач, функций и критериев работы,

- формы и примеры эффективного распространения и внедрения новаций - результатов проектной и методической деятельности в образовательную практику.

**2.10. Кадры: развитие и реализация потенциала** – представляются материалы (целевые программы развития профессионализма, сценарии тренингов, мастер-классов, творческих мастерских и круглых столов педагогической и художественно-педагогической проблематики, программы семинаров и т.д.), раскрывающие эффективный опыт повышения квалификации педагогических кадров (в том числе, внутри организаций сферы образования и культуры, в частности, через конкурсную и выставочную деятельность), формирования их готовности к саморазвитию и адаптации к изменениям, которые происходят в профессионально-педагогической среде в современных условиях.

**2.11. Педагог-профессионал** – представляются материалы, раскрывающие

- перспективные решения в организации мониторинга педагогической деятельности в сфере образования и культуры (наблюдение и статистика мероприятий, а также степень вовлеченности в них и удовлетворенности ими со стороны участников образовательных отношений, экспертная оценка продуктов методической деятельности, рефлексия, самооценка в «профессиональном портфолио»),

- формы, методы и средства контроля, измерения и оценки эффективности работы педагогов учреждений образования и культуры (в разработке образовательных программ, в организации и конструировании образовательного процесса и совершенствовании взаимодействия со всеми участниками образовательных отношений, в выстраивании индивидуального образовательного маршрута обучаемых, во внедрении перспективных практик, в использовании ИКТ-технологий и др.)

**2.12. Управление** – представляются материалы, раскрывающие

- новые подходы, принципы, направления, формы, методы и перспективные решения в организации эффективного управления функционированием и развитием учреждения сферы образования и культуры в современном обществе,

- повышение эффективности и оперативности принятия управленческих решений, результативное функционирование методической службы, вовлечение педагогов в инновационную деятельность и расширение ее интенсивности и масштабов,

- успешную организацию и увязку педагогических инициатив и ростков прогрессивного в обновлении и развитии образовательных отношений с общей работой коллектива, умение концентрировать усилия на «участках прорыва, формулировать прогнозируемые результаты и корректировать деятельность учреждения на основе данных педагогического мониторинга. .

**2.13. Маркетинг рынка услуг** – представляются материалы, раскрывающие новые подходы, принципы, направления, формы, методы и перспективные решения в организации эффективного мониторинга состояния и доминирующих тенденций интересов и потребностей подрастающего поколения и социальных заказчиков в координатах учреждений образования и культуры, а также эффективный опыт использования маркетинговых ресурсов.

**2.14. Прогнозирование** – представляются статьи, монографии, научно-методические и профессиональные периодические издания (журналы, сборники и т.п.) и иного характера материалы учреждений и управленческой структуры сферы образования и культуры, ориентированные на анализ и прогноз влияния программно-методических материалов, тенденций на организацию, процесс и результаты интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, эмоционального развития подрастающего поколения.

**2.15. Социальное партнёрство** – представляются материалы, раскрывающие

- расширение и углубление социального партнерства учреждений сферы образования и культуры за счет широкого профессионального взаимодействия в современном социуме, ориентированное на повышение качества образовательных отношений,

- успешные образцы и опыт эффективного использования ресурсов партнёрской кооперации в образовательном процессе.

**2.16. Межпредметная интеграция** – представляются материалы (методические рекомендации, статьи, сценарии, разработки интегрированных уроков и т.п.), раскрывающие организационно-методические находки, образцы и рекомендации по организации эффективной межпредметной интеграции в образовательной практике.

**2.17. Исследовательская мозаика** – представляются материалы, отражающие нацеленность на конструирование «среды открытий», приобретение опыта познавательно-исследовательской деятельности, формирование познавательных интересов и познавательных действий, а также на популяризацию научных знаний в детской, подростковой и молодёжной среде.

- 2.18. Системно-деятельностный подход** – представляются материалы, раскрывающие эффективную практику обновления форм и приемов организации образовательного процесса на основе применения системно-деятельностного подхода.
- 2.19. Метапредметные технологии** – представляются технологии, раскрывающие формы, методы, средства, способы и методические приемы формирования и оценивания метапредметных образовательных результатов.
- 2.20. Контрольно-оценочные средства** – представляются материалы, отражающие опыт эффективной разработки и внедрения средств контроля и оценки личностных, предметных и метапредметных достижений обучаемых
- 2.21. Социализация** – представляются материалы, характеризующие формы, методы и средства, а также перспективные образцы и опыт включения подрастающего поколения в систему социальных отношений общества, нацеленные на формирование активно-действенного отношения к окружающему миру.
- 2.22. Неформальная педагогика** – представляются материалы, характеризующие конструирование и продуктивный опыт деятельности в сфере «неформальной» педагогики - в детских и молодежных общественных объединениях, творческих сообществах, волонтерских и просветительских проектах и т.п.
- 2.23. Этнопедагогика** – представляются практико-ориентированные материалы программно-методического и иного характера, отражающие педагогический потенциал воспитания и становления личности человека на этнокультурной основе народов мира, а также особенности приобщения к традиционной родной культуре, быту, обычаям, языку.
- 2.24. Краеведение** – представляются материалы, отражающие перспективную практику воспитания у подрастающего поколения любви к родному краю - его природе, истории, культуре, традициям, гордости за славные дела и свершения земляков, уважения к их ратным подвигам и трудовой доблести на основе учета специфических особенностей национальной, культурно-этнографической и социальной среды, а также опыт краеведческих экспедиций этнографического, археологического, экологического, географического характера.
- 2.25. Лето – это маленькая жизнь** – представляются материалы, отражающие эффективное конструирование и организацию летнего отдыха, досуга и оздоровления детей, подростков и молодежи, а также методические и иного характера материалы, способствующие повышению оснащенности педагогов, вожатых в осмыслении возникающих педагогических ситуаций и качества их полифункциональной деятельности в решении типичных и нестандартных проблем в летний период
- 2.26. Профориентация** – представляются материалы, раскрывающие особенности знакомства подрастающего поколения с профессиями, орудиями труда и трудовыми действиями, а также организационно-методические находки, способствующие развитию представлений о значимости профессий, ценности труда и трудовых достижений.
- 2.27. Интегрированные формы организации детской деятельности** - представляются материалы, отражающие эффективное обновление содержания образования, организационно-методические находки, образцы и рекомендации по организации занятий на основе интегрированных форм деятельности детей – выпуска газеты, журнала или TV-программы, создания мультфильмов, проведения выставок, организации концертов и т.п.
- 2.28. Вре́мён связу́ющая нить** – представляются эссе, исследования и иного характера материалы культурно-исторической направленности, а также работы, связанные с изучением истории конкретных населенных пунктов, улиц, архитектурных строений, памятников, учреждений, семей, событий, истории музыкальных инструментов, предметов быта, одежды и т.д. и раскрывающие эффективное использование потенциала культурно-исторического наследия в воспитательном процессе.
- 2.29. Робототехника** – представляются организационно-методические находки, раскрывающие пропедевтику инженерного мышления, особенности конструирования и формирования конструкторско-технических умений в детской, подростковой и молодёжной среде, а также материалы, отражающие перспективный опыт создания роботов.
- 2.30. Интеграция урочной и внеурочной деятельности** – представляются материалы, характеризующие эффективную интеграцию урочной и внеурочной деятельности по духовно-нравственному развитию, практику формирования созидательной активности, экологической культуры и здорового образа жизни; раскрывающие способы организации креативных форм досуга (литературных гостиных, ученических театров моды, клубов, студий, объединений и т.п.),

ориентированных на формирование художественно-эстетических вкусов и представлений подрастающего поколения, приобщению его к миру книг; способствующие развитию познавательной деятельности (предметные кружки, факультативы, школьные научные общества и т.п.).

### **3. Порядок организации и проведения конкурса:**

3.1. Для организации и проведения конкурса создается Оргкомитет. Оргкомитет конкурса, который - объявляет об условиях, порядке и начале проведения конкурса;

- создает независимую комиссию для экспертизы номинируемых материалов;

- принимает заявки и материалы осуществляется **В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО ГОДА**. Подведение итогов: в течение календарного месяца;

- организует (для конкурсантов очной формы участия) очную презентацию и защиту конкурсных работ, во-первых, в г. Бийске (июнь) и г. Новосибирске (ноябрь) в рамках проведения Международной конференции «Воспитание и обучение в современном обществе: актуальные аспекты теории и практики» на специальной секции; во-вторых, в рамках проведения Байкальской или Телецкой школ оптимизации конкурсной и выставочной деятельности;

- организует привлечение спонсоров;

- организует для желающих торжественную церемонию вручения наград и специальных призов в рамках проведения Байкальской или Телецкой школ оптимизации конкурсной и выставочной деятельности.

3.2. Для участия в конкурсе претендент *сначала* устанавливает контакт с координатором конкурса, представляет в Оргкомитет конкурса информацию о своем учреждении и количестве конкурсных материалов, **сообщает о форме участия (очно или заочно)**, оплачивает оргвзнос (3900 рублей за один номинируемый материал), высылает заявки и конкурсные работы, раскрывающие вклад номинанта в развитие образования.

3.3. Конкурсные материалы должны соответствовать настоящему Положению и быть представлены в Оргкомитет (почтой с пометкой «Конкурс «ПРОМЕТЕЙ» или лично) в специальных папках формата А4 или в электронной версии.

3.4. Номинируемые материалы не рецензируются и не возвращаются.

3.5. Лауреаты конкурса награждаются почетными дипломами или серебряными медалями, победители – золотыми медалями (медальные награды подтверждаются соответствующими свидетельствами), а также специальными призами, которые могут быть учреждены спонсорами и организаторами конкурса. Квота на число наград не устанавливается. Информацию о результатах можно узнать в Оргкомитете.

3.6. Председатель и главный эксперт жюри имеют право присуждать награды участникам конкурса вне номинаций.

3.7. Жюри принимает решение конфиденциально. Решение жюри пересмотру не подлежит.

*Адрес Оргкомитета конкурса:*

**630049, Новосибирск, Красный проспект, 200,**

**ООО «МИМИиТТО»**

**Конкурс «Прометей»**

**Тел. (383) 3-63-11-73, 363-75-90**

**E-mail: [centr-bo@mail.ru](mailto:centr-bo@mail.ru)**

**Сайт: [centr-bo.ru](http://centr-bo.ru)**

**Реквизиты для оплаты оргвзносов:**

**ООО «МИМИиТТО»**

**630049 г. Новосибирск, Красный проспект, 200, офис 514**

**ИНН/КПП 5402060802/540201001**

**БИК 045004774**

**к/с 3010181060000000774**

**р/с 40702810123400003047 в ДО «Приборостроительный» Филиала  
Новосибирский АО «Альфа-Банк»**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС «ПРОМЕТЕЙ»  
эффективной организации образовательных отношений:  
прогнозирование, конструирование, управление,  
измерение, оценка**

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ**

**Конкурсант** (название учебного заведения, организации или ФИО авторов, разработчиков)

.....

.....

**Номинация**

.....

**Наименование конкурсной  
работы**.....

.....

.....

.....

**Форма участия: очно или заочно**

**Источник информации о конкурсе** (Оргкомитет – электронная почта, сайт, телефон; коллеги, руководство, СМИ и др.)

**Почтовый индекс** ..... **Почтовый адрес**

.....

.....

.....

.....

.....

**ФИО руководителя**

.....

**Телефон:** ..... **Факс:** ..... **E-mail:**

.....

(для случая оплаты по безналичному расчету)

**Банковские реквизиты: ИНН/КПП**

.....

**р/с**..... **л/с (или к/с)**

.....

**БИК**

.....

