

# INTERNATIONAL CONTEST «MAGISTER»

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «MAGISTER»

### перспективных замыслов и эффективных практик обучения, воспитания и социокультурного развития детей и молодежи в современном мире

#### ПОЛОЖЕНИЕ

##### 1. Общие вопросы.

**1.1.** Конкурс имеет международный статус, **очный и заочный форматы**. В нем могут принимать участие российские и зарубежные специалисты-учителя и студенты учительских профессий в самом широком толковании термина УЧИТЕЛЬ (от лат. «MAGISTER» - учитель, руководитель) независимо от вида, типа и уровня образовательной организации, то есть, представители детских садов, школ, лицеев, гимназий, кадетских корпусов, колледжей, центров творчества детей и молодежи, вузов, поствузовских учреждений, а также музыкальных, художественных, хореографических, театральных, спортивных школ и школ искусств и т.п., представляющие оригинальные идеи, замыслы, инициативы, опыт и результаты работы в сфере образования и культуры.

**1.2.** Организаторами конкурса являются Международная славянская академия наук, образования, искусств и культуры (ЗСО им. В.П. Казначеева), Международный институт мониторинга инноваций и трансфера технологий в образовании (Новосибирск). Конкурс проводится при поддержке Центра развития молодежного предпринимательства экономического факультета Белорусского государственного университета, Павлодарского государственного педагогического университета. Сопредседатели жюри конкурса – Турченко В.Н., доктор философских наук, профессор, академик МСА и АПН, эксперт ЮНЕСКО по проблемам непрерывного образования (Россия); Л.И. Шумская, доктор психологических наук, профессор Белорусского государственного университета (Беларусь); Н.Е. Тарасовская, доктор биологических наук, профессор Павлодарского государственного педагогического института (Казахстан); Главный эксперт конкурса – Б.П. Черник, профессор, академик МСА (Россия).

**1.3.** Конкурс проводится под эгидой Международной славянской академии наук, образования, искусств и культуры (Западно-Сибирское отделение им. В.П. Казначеева).

**1.4.** Основные цели конкурса:

- создание условий для совершенствования и развития образования и культуры в современном социуме;
- выявление передового опыта работы с подрастающим поколением;
- создание условий для усиления активно-действенного отношения к саморазвитию УЧИТЕЛЯ.

**1.5.** Основные задачи конкурса:

- стимулирование, мотивация и поощрение инновационной деятельности в практике обучения, воспитания, развития и социализации детей и молодежи;
- публичное профессиональное признание значительного личного вклада победителей и лауреатов конкурса в развитие образования и культуры, формирование и укрепление в общественном сознании их позитивного имиджа, повышение профессионального статуса и рейтинга;
- выявление тенденций, принципов и условий формирования конкурсной культуры УЧИТЕЛЯ, научно-практическое обоснование ее функций, критериев, уровней проявления.

**1.6.** Прием работ на конкурс осуществляется **непрерывно в течение всего года**, подведение итогов - в течение календарного месяца (пресс-релиз на сайте в конце календарного месяца);

**1.7.** Финансирование конкурса осуществляется за счет оргвзносов номинантов (4050 рублей за один конкурсный материал), спонсорских и других средств в соответствии с законодательством Российской Федерации.

##### 2. Номинации конкурса:

**2.1. УЧИТЕЛЬ-новатор** – представляются концепции, программы, модели, комплексные проекты, новаторские технологии обучения и воспитания, а также организационно-методические находки по эффективному использованию ресурсов, ориентированных на современные подходы (личностный, деятельностный, средовой, интерактивный, метапредметный, исследовательский, гендерный и др.).

- 2.2. Управление** - представляются материалы, отражающие перспективные решения, культуру и уровень в организации управления функционированием и развитием образовательной организации в современных условиях.
- 2.3. Методика** – представляются статьи, монографии психолого-педагогического профиля, учебники, методические пособия и рекомендации, комплекты дидактических материалов, альбомы творческих заданий, сборники сценариев тематических вечеров и праздников, спортивных развлечений, подборки игр, разработки сценариев учебных занятий и методических мероприятий (мастер-классов, творческих мастерских, семинаров, медиауроков и т.п.) и иного характера методические материалы в рамках общей и частных методик, способствующие повышению качества работы УЧИТЕЛЯ.
- 2.4. Периодика** – представляются научно-методические и профессиональные периодические издания (газеты, журналы, альманахи, сборники и т.п.) образовательных организаций и управленческой структуры, ориентированные на рост масштабов и интенсивности, повышение качества и результативности инновационных процессов в образовании, а также на конструктивную помощь современному УЧИТЕЛЮ в учебно-воспитательной процессе, широкую пропаганду общественной значимости его труда (3-5 экземпляров издания).
- 2.5. Учебный кабинет** – представляет комплект (описание, методические и раздаточные материалы, фотографии и т.п.), отражающий содержание и особенности конструирования работы кабинета по учебному предмету, а также кабинета психологической разгрузки, логопедических занятий и т.п.
- 2.6. Библиотека** – представляются материалы, раскрывающие традиции и современные тенденции в работе библиотек учебных заведений, их творческий потенциал и перспективный опыт в практике учебно-воспитательной работы.
- 2.7. Отзывчивые сердца** – представляются успешные образцы организации волонтерских отрядов, а также программы, проекты, модели и иного характера материалы, раскрывающие содержание, особенности, ресурсы, перспективы и опыт работы волонтеров с нуждающимися в помощи.
- 2.8. Здоровое поколение** – представляются материалы, раскрывающие пути, формы, методы и средства физического развития, сохранения и укрепления здоровья, формирования основ здорового образа жизни подрастающего поколения.
- 2.9. Полноценные каникулы** – представляются материалы по организации студенческих отрядов, профильных лагерей-экспедиций учащихся (экологических, краеведческих, военно-патриотических, туристических и др.); летних творческих школ для детей с признаками одаренности; профильных смен («Шоу-мастер», «Лидер», «Школа добра», «Мир ИКТ», «Школа робототехники» и др.).
- 2.10. Креативный куратор** – представляются материалы, отражающие оригинальные замыслы, организационно-методические и педагогические находки в работе классного руководителя, куратора студенческой группы.
- 2.11. Социальное партнерство** – представляются материалы, характеризующие ресурсы партнерской кооперации образовательной организации с семьями обучающихся, учреждениями и организациями (библиотеками, музеями, театрами и др.), общественностью, средствами массовой информации и т.д.
- 2.12. Детско-взрослые сообщества** – представляются материалы, отражающие гармоничное общение и взаимодействие детей и взрослых в эмоционально-смысловом поле совместной деятельности в рамках спонтанно появляющихся и кратковременно существующих коллективов, а также в стабильных объединениях, студиях, клубах по интересам и иного характера образцах эффективного конструирования межпоколенного общения и духовной связи.
- 2.13. Цифровой век** – представляются материалы, раскрывающие ресурсы информационно-образовательной среды, содержание и особенности эффективного использования информационно-коммуникативных технологий в образовательном процессе.
- 2.14. Творческие способности и одаренность** – представляются материалы, характеризующие формы, методы и средства формирования и развития творческих способностей подрастающего поколения, перспективный опыт выявления и поддержки высокомотивированных детей с признаками одаренности.
- 2.15. Инклюзивное образование** - представляются специальные разработки, программы адаптации обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях, специальные курсы для педагогов и обучающихся по развитию их взаимодействия с инвалидами, образцы эффективной инклюзии детей с дополнительными образовательными потребностями в интегрированные группы с их здоровыми сверстниками, проекты технического оснащения учебных

заведений для успешной реализации инклюзивного образования и другие материалы, направленные на создание безбарьерной среды в образовании.

**2.15. Образование взрослых** – представляются материалы, отражающие эффективную практику (разработки, программы, образовательные модели, прогрессивные подходы, активные методы обучения и т.п.) и тенденции развития обучения взрослых, в том числе, перспективные формы, методы и средства неформальной системы образования (тьюторство, профессиональные конкурсы, выставки и др.).

**2.17. Сотворим себя и мир вокруг** - представляются материалы, раскрывающие эффективную практику формирования созидательной активности подрастающего поколения и перспективный опыт включения детей и молодежи в реальные контексты окружающего мира, формы эффективного взаимодействия подрастающего поколения и взрослых в эмоционально-смысловом поле совместной деятельности.

**2.18. Духовное воспитание** – представляется материалы, отражающие формирование у подрастающего поколения ценностно-смыслового отношения к жизни – воспитание чувства долга, справедливости, ответственности, искренности и других качеств, способных придать высший духовно-нравственный смысл делам и мыслям человека.

**2.19. Гражданско-патриотическое воспитание** – представляются материалы, раскрывающие содержание и особенности формирования у подрастающего поколения национальной идентичности и гражданского достоинства, возможности повышения эффективности гражданско-патриотического воспитания на основе учета специфических особенностей национальной, культурно-этнографической и социальной среды.

**2.20. Этнопедагогика**– представляются практико-ориентированные материалы, отражающие ресурсы воспитания и становления личности детей и молодежи через приобщение к традиционной родной культуре и традициям народов мира.

**2.21. Краеведение** – представляются материалы, отражающие эффективную практику воспитания у подрастающего поколения любви к родному краю, гордости за славные дела и свершения земляков, уважения к их ратным подвигам и трудовой доблести.

**2.22. Экологическое образование** – представляется материалы, раскрывающие содержание, особенности, ресурсы и перспективы формирования основ экологической культуры у детей и молодежи в современных условиях.

**2.23. Художественно-эстетическое образование** – представляется материалы, отражающие перспективную практику формирования художественно-эстетических вкусов и представлений у подрастающего поколения.

**2.24. Содержательный досуг** – представляются эссе (объемом 8-20 страниц) и иного характера материалы, рассказывающие об организации креативных форм содержательного досуга в образовательном учреждении – ученических и студенческих театрах моды, литературных гостиных, научных обществах, физкультурных клубах, эколого-краеведческих объединениях, студиях изящной словесности, детских цирках, театрах, музеях и т.п.

**2.25. Корнями дерево сильно** – представляются эссе (объемом 8-20 страниц), раскрывающие принципы и особенности профессиональной деятельности представителей педагогических династий, их вклад в развитие образования, роль в актуализации профессии педагога и росте его авторитета в общественном сознании.

**2.26. Волонтер** - представляются статьи, эссе, программы, проекты, модели и иного характера материалы, раскрывающие содержание, особенности, ресурсы, перспективы и успешные образцы работы волонтеров с нуждающимися в помощи, а также опыт эффективного использования потенциала волонтерской деятельности.

## **Специальная номинация для молодых специалистов**

**2.27. УЧИТЕЛЕМ мне быть дано** – представляются эссе (объемом 8-20 страниц), раскрывающие особенности профессиональной педагогической деятельности и творческой самореализации личности молодого специалиста, становление и рост его профессионализма.

## **Специальная номинация для студентов педагогических колледжей и вузов**

**2.28. Путь возможностей** – представляются эссе (объемом 8-20 страниц), раскрывающие нацеленность студентов на профессиональную педагогическую деятельность в развивающемся образовании, их ожидания и надежды в профессии.

### **3. Порядок организации и проведения конкурса «MAGISTER»**

3.1. Для организации и проведения конкурса создается Оргкомитет. Оргкомитет конкурса:

- объявляет об условиях, порядке и начале проведения конкурса;
- создает независимую комиссию для экспертизы номинируемых материалов;
- принимает заявки и материалы на конкурс (**непрерывно в течение всего года**);
- организует экспертизу конкурсных работ (в течение календарного месяца);
- организует (**ДЛЯ КОНКУРСАНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ УЧАСТИЯ**) очную презентацию и защиту конкурсных работ, во-первых, в г. Бийске и г. Новосибирске в рамках проведения Международной конференции «Воспитание и обучение в современном обществе: актуальные аспекты теории и практики»; во-вторых, в г. Слюдянка 1-5 августа в рамках Байкальской школы или в п. Артыбаш Республики Алтай в июле в рамках Телецкой школы оптимизации конкурсной и выставочной деятельности;
- организует привлечение спонсоров;
- организует для желающих торжественную церемонию вручения наград и специальных призов на Байкальских и Телецких школах оптимизации конкурсной деятельности.

3.2. Для участия в конкурсе претендент *сначала* устанавливает контакт с координатором конкурса, представляет в Оргкомитет конкурса информацию о своем учреждении и количестве конкурсных материалов, **сообщает о форме участия (очно или заочно)**, оплачивает оргвзнос (**4050 рублей** за один номинируемый материал), высылает заявки и конкурсные работы (на русском языке), раскрывающие вклад номинанта в эффективное функционирование и развитие образования.

3.3. Конкурсные материалы должны соответствовать настоящему Положению и быть представлены в Оргкомитет почтой (с пометкой: **Конкурс «MAGISTER»**) в специальных папках формата А 4 или в электронной версии.

3.4. Номинируемые материалы не рецензируются и не возвращаются.

3.5. Лауреаты конкурса награждаются дипломами лауреатов или серебряными медалями, победители – золотыми медалями, а также специальными призами, которые могут быть учреждены спонсорами и организаторами конкурса. Информацию о результатах можно узнать в Оргкомитете.

3.6. Сопредседатели и главный эксперт жюри имеют право присуждать награды участникам конкурса вне номинаций.

3.7. Жюри принимает решение конфиденциально. Решение жюри пересмотру не подлежит.

3.8. *Адрес Оргкомитета конкурса:*

*630049, Новосибирск, Красный проспект, 200, офис 514.*

*ООО «МИМИиТТО», Конкурс «MAGISTER»*

Тел. (383) 3-63-11-73, 363-75-90, E-mail: [centr-bo@mail.ru](mailto:centr-bo@mail.ru);

Сайт: [www. centr-bo.ru](http://www.centr-bo.ru)

#### *Реквизиты для оплаты оргвзносов:*

**ООО «МИМИиТТО»**

**630049 г. Новосибирск, Красный проспект, 200, офис 514**

**ИНН/КПП 5402060802/540201001**

**БИК 045004774**

**к/с 30101810600000000774**

**р/с 40702810123400003047 в ДО «Приборостроительный» Филиала Новосибирский АО «Альфа-Банк»**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «MAGISTER»**  
**перспективных замыслов и эффективных практик обучения,**  
**воспитания и социокультурного развития детей и молодежи в**  
**современном мире**

*под эгидой Международной славянской академии  
наук, образования, искусств и культуры*

**З А Я В К А   Н А   У Ч А С Т И Е**

**Конкурсант** (название учебного заведения, организации или ФИО авторов, разработчиков)

.....

.....

**Номинация** .....

**Наименование конкурсной работы**.....

.....

.....

**Форма участия:** очно или заочно

**Источник информации о конкурсе** (Оргкомитет – электронная почта, сайт, телефон; коллеги, руководство, СМИ и др.)

**Почтовый индекс** ..... **Почтовый адрес** .....

.....

.....

**ФИО руководителя** .....

**Телефон:** ..... **Факс:** ..... **E-mail:** .....

*(для случая оплаты по безналичному расчету)*

**Банковские реквизиты: ИНН/КПП** .....

**р/с**..... **л/с (или к/с)** .....

**БИК** .....