

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «ФАКЕЛ»

**прогрессивных идей, оригинальных начинаний, перспективной практики  
образования, развития и социализации детей дошкольного  
и младшего школьного возраста в современном полифоническом  
образовательном пространстве**

*под эгидой Международной славянской академии  
наук, образования, искусств и культуры (МСА)*

## ПОЛОЖЕНИЕ

### 1. Общие вопросы

**1.1.** Конкурс имеет международный статус, **очный и заочный форматы**. В нем могут принимать участие российские и зарубежные специалисты, представляющие идеи, замыслы, инициативы, опыт, результаты и эффекты работы в сфере образования с детьми дошкольного и младшего школьного возраста. Все контакты с Оргкомитетом конкурса осуществляются на русском языке.

**1.2.** Организаторами конкурса являются Международная славянская академия наук, образования, искусств и культуры (Западно-Сибирский филиал им. В.П. Казначеева), Международный институт мониторинга инноваций и трансфера технологий в образовании (Новосибирск). Конкурс проводится при поддержке Института детства Новосибирского государственного педагогического университета, Центра развития молодежного предпринимательства экономического факультета Белорусского государственного университета, Павлодарского государственного педагогического университета. Сопредседатели жюри конкурса – Р.О. Агавелян, доктор педагогических наук, профессор, директор Института детства Новосибирского государственного педагогического университета (Россия); Л.И. Шумская, доктор психологических наук, профессор, директор Центра системных исследований проблем молодежи Белорусского государственного университета (Беларусь); Н.Е. Тарасовская, доктор биологических наук, профессор Павлодарского государственного педагогического института (Казахстан).

**1.3.** Конкурс проводится под эгидой Международной славянской академии наук, образования, искусств и культуры (Западно-Сибирский филиал им. В.П. Казначеева).

**1.4.** Основная цель конкурса:

- создание условий для совершенствования работы с детьми дошкольного и младшего школьного возраста в современном социуме на основе развития конкурсной среды;

**1.5.** Основные задачи конкурса:

- выявление передового опыта работы с детьми; стимулирование, мотивация и поощрение новаторской деятельности в практике образования, развития и социализации детей;

- формирование и усиление активно-действенного отношения к саморазвитию и росту профессионализма педагогов образовательных организаций в неформальной системе повышения квалификации.

- публичное признание значительного личного вклада победителей и лауреатов конкурса в развитие образования, формирование и укрепление в общественном сознании их позитивного имиджа, повышение профессионального статуса и рейтинга;

- изучение тенденций, принципов и условий формирования конкурсной культуры в педагогическом сообществе, обоснование ее функций, критериев, уровней проявления с целью использования ее ресурсов в образовательной и конкурсной практиках.

**1.6.** Прием заявок и конкурсных материалов (на русском языке) осуществляется **в течение всего года**, подведение итогов - в течение календарного месяца.

**1.7.** Финансирование конкурса осуществляется за счет оргвзносов номинантов, спонсорских и других средств в соответствии с законодательством Российской Федерации.

## **2. Номинации конкурса**

**2.1. Развивающая предметно-пространственная среда** – представляются материалы, отражающие опыт эффективной организации многофункциональной развивающей предметно-пространственной среды в образовательной организации для развития личности ребенка в разных видах детской деятельности (коммуникативной, игровой, изобразительной, двигательной и др.) с учетом индивидуальных потребностей и особенностей детей.

**2.2. Методический калейдоскоп** – представляются методические пособия и рекомендации, комплекты дидактических материалов, альбомы творческих заданий, сборники сценариев тематических праздников, подборки игр и другие методические разработки, способствующие повышению эффективности работы с детьми.

**2.3. Физическое развитие**

**2.4. Социально-коммуникативное развитие**

**2.5. Познавательное развитие**

**2.6. Речевое развитие**

**2.7. Художественно-эстетическое развитие**

**2.8. Социальное партнерство** - представляются материалы, раскрывающие высокую степень активности и вовлеченность родительской общественности в образовательный процесс, продуктивную практику взаимодействия образовательных организаций с музеями, театрами, библиотеками, средствами массовой информации, общественными объединениями, клубами и т.д.

**2.9. Навечно вызван к доске отвечать** - представляются эссе (объемом 8-20 страниц), раскрывающие содержание и особенности профессиональной деятельности педагога, наличие позитивной динамики ее результатов, обобщение и распространение собственного опыта.

**2.10. Сердцем сердце зажжено** - представляются эссе (объемом 8-20 страниц), раскрывающие особенности профессиональной деятельности представителей педагогических династий, их вклад в развитие образования, роль в актуализации педагогической профессии и росте ее авторитета в общественном сознании.

**2.11. Детско-взрослые объединения** – представляются материалы, отражающие гармонизацию общения и продуктивного взаимодействия детей и взрослых в эмоционально-смысловом поле совместной деятельности как в рамках спонтанно появляющихся и кратковременно существующих коллективов, так и в стабильных объединениях, студиях, клубах по интересам и иного характера образцах эффективного конструирования межпоколенного общения и духовной связи.

**2.12. Развивающая игра** – представляются материалы, раскрывающие практику продуктивного моделирования игровой среды для организации игровой деятельности, образцы эффективных развивающих игровых занятий, а также иного характера материалы с организационно-методическими и педагогическими находками по реализации опыта развития ребенка как «человека играющего».

**2.13. Этнопедагогика** – представляются материалы, отражающие ресурсы и эффекты воспитания и становления личности ребенка через приобщение к традиционной родной культуре и традициям народов мира, выявляющие истоки роста национального самосознания и развития его в разных национальных и социальных средах.

**2.14. Информационно-коммуникативные технологии** – представляются материалы, раскрывающие практику (подходы, содержание, особенности и ресурсы) широкого использования информационно-коммуникативных технологий в различных сферах детской деятельности.

**2.15. Инклюзивное образование** – представляются материалы, отражающие эффективный опыт создания безбарьерной среды в образовании (программы адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях, методические разработки, проекты технического оснащения образовательных организаций и иного характера материалы, раскрывающие особенности и потенциал инклюзивного образования).

**2.16. Дорогу осилит идущий** – представляются материалы, раскрывающие особенности, специальные подходы, принципы и технологии профилактической и коррекционной работы с детьми логопедов, психологов, дефектологов, медицинских работников и других специалистов.

**2.17. Одаренные дети** – представляются материалы, раскрывающие формы, методы и средства формирования и развития творческих способностей детей во всех сферах их деятельности, эффективную практику выявления и поддержки одаренных детей.

**2.18. К родному краю прикоснись** – представляются материалы, отражающие эффективную практику воспитания у детей любви к родному краю, восхищения его природой и памятниками истории, гордости за славные дела и свершения земляков, уважения к их ратным подвигам и трудовой доблести.

**2.19. Миссия управления** – представляются материалы, раскрывающие новые подходы, принципы, направления, формы, методы и перспективные решения в организации эффективного управления функционированием и развитием образовательной организации в современных условиях.

**2.20. Основы безопасности жизнедеятельности** – представляются организационно-методические материалы, раскрывающие способы формирования у детей умений ориентироваться в различной обстановке, привычки правильно вести себя на дорогах и другие аспекты безопасности жизнедеятельности.

**2.21. Основы экологической культуры** – представляется материалы, раскрывающие содержание, особенности, ресурсы и перспективы воспитания сознательного позитивного и бережного отношения детей к природе.

**2.22. Перспективные подходы в образовании** – представляются методические и иного характера материалы, раскрывающие технологии и новаторский опыт обучения, ориентированные на современные подходы (деятельностный, интерактивный, гендерный и др.).

**2.23. По лабиринтам лета** – представляются материалы, отражающие перспективные решения и эффективную практику организации работы с детьми в летний период.

### **3. Порядок организации и проведения конкурсов**

**3.1.** Для организации и проведения конкурса создается Оргкомитет. Оргкомитет конкурса:

- объявляет об условиях, порядке и начале проведения конкурса;
- создает независимую комиссию для экспертизы номинируемых материалов;
- принимает заявки и материалы на конкурс (**непрерывно в течение всего года**);
- организует (**ДЛЯ КОНКУРСАНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ УЧАСТИЯ**) очную презентацию и защиту конкурсных работ, во-первых, в г. Бийске и г. Новосибирске в дни проведения Международной конференции «Воспитание и обучение в современном обществе: актуальные аспекты теории и практики»; во-вторых, в г. Слюдянка 1-5 августа в дни проведения Байкальской школы или в п. Артыбаш Республики Алтай в июле в рамках Телецкой школы оптимизации конкурсной и выставочной деятельности;
- организует для желающих торжественную церемонию вручения наград и специальных призов на Байкальских и Телецких школах оптимизации конкурсной деятельности.

**3.2.** Для участия в конкурсе претендент *сначала* устанавливает контакт с координатором конкурса, представляет в Оргкомитет конкурса информацию о своем учреждении и количестве конкурсных материалов, **сообщает о форме участия (очно или заочно)**, оплачивает оргвзнос (4000 рублей за один номинируемый материал), высылает заявки и конкурсные работы (на русском языке), раскрывающие вклад номинанта в эффективное функционирование и развитие образования.

**3.3.** Конкурсные материалы должны соответствовать настоящему Положению и быть представлены в Оргкомитет почтой (с пометкой: Конкурс «ФАКЕЛ») в специальных папках формата А 4 или в электронной версии.

**3.4.** Номинируемые материалы не рецензируются и не возвращаются.

**3.5.** Лауреаты конкурса награждаются почетными дипломами или серебряными медалями, победители – золотыми медалями, а также специальными призами, которые могут быть учреждены спонсорами и организаторами конкурса. Квота на число наград не устанавливается. Информацию о результатах можно узнать в Оргкомитете.

**3.6.** Сопредседатели и главный эксперт жюри имеют право присуждать награды участникам конкурса вне номинаций.

**3.7.** Жюри принимает решение конфиденциально. Решение жюри пересмотру не подлежит.

*Адрес Оргкомитета конкурса:*

*630049, Новосибирск, Красный проспект, 200, офис 514*

*ООО «МИМИиТТО»*

**Конкурс «ФАКЕЛ»**

Тел. (383) 3-63-11-73, 363-75-90, E-mail: [centr-bo@mail.ru](mailto:centr-bo@mail.ru) Сайт: [www. centr-bo.ru](http://www.centr-bo.ru)

**Реквизиты для оплаты оргвзносов:**

**ООО «МИМИиТТО»**

**630049 г. Новосибирск, Красный проспект, 200, офис 514**

**ИНН/КПП 5402060802/540201001**

**БИК 045004774**

**к/с 30101810600000000774**

**р/с 40702810123400003047 в ДО «Приборостроительный» Филиала  
Новосибирский АО «Альфа-Банк»**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС  
«ФАКЕЛ»**

**прогрессивных идей, оригинальных начинаний, перспективной  
практики образования, развития и социализации детей  
дошкольного  
и младшего школьного возраста в современном полифоническом  
образовательном пространстве**

**З А Я В К А   Н А   У Ч А С Т И Е**

Номинация .....

Наименование конкурсной работы .....

.....

Конкурсант(название учебного заведения, организации; при необходимости - ФИО авторов, разработчиков)

.....

.....

Форма участия: очно или заочно

.....

Источник информации о конкурсе (Оргкомитет - электронная почта, сайт, телефон; коллеги,  
руководство, СМИ и др.) .....

Почтовый индекс .....

Почтовый адрес .....

.....

ФИО руководителя .....

Телефон: ..... Факс: ..... E-mail: .....

(для случая оплаты по безналичному расчету)

Банковские реквизиты: ИНН/КПП .....

р/с..... л/с (или к/с) .....

БИК .....