

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «БЛАГОДАРНАЯ ПАМЯТЬ»

замыслов, идей, инициатив, успешных образцов и опыта формирования исторической памяти, патриотизма и российской идентичности, воспитания национальной гордости и гражданского достоинства в детской и молодежной среде на основе использования потенциала культурно-исторического наследия России и учета специфических особенностей национальной, культурно-этнографической и социальной среды

ПОЛОЖЕНИЕ

1. Общие вопросы.

1.1. Конкурс «БЛАГОДАРНАЯ ПАМЯТЬ» имеет всероссийский статус, очный и заочный форматы. В нем могут принимать участие российские образовательные организации (детские сады, школы, лицеи, гимназии, учреждения дополнительного образования, колледжи, вузы и др.), представляющие оригинальные идеи, замыслы, инициативы, успешные образцы и опыт, нацеленные на приобщение к культурно-историческому наследию России и, на основе использования его потенциала, формирование исторической памяти, патриотизма и российской идентичности, воспитание национальной гордости и гражданского достоинства в детской и молодежной среде.

1.2. Организатором конкурса является Международный институт мониторинга инноваций и трансфера технологий в образовании (МИМИиТТО). Конкурс проводится под патронажем Международной Славянской академии наук, просвещения, искусств и культуры (МСА).

Сопредседатели жюри конкурса – Турченко В.Н., доктор философских наук, профессор, академик МСА и АПН, эксперт ЮНЕСКО по проблемам непрерывного образования; Лопуха Д.А., доктор педагогических наук, профессор, академик МСА. Главный эксперт конкурса – Б.П. Черник, профессор, директор МИМИиТТО, президент МСА (Россия).

1.3. Основные цели конкурса:

- создание условий для повышения квалификации и саморазвития педагогических кадров, развития организаций образования и культуры в современном социуме;
- выявление передового опыта работы с подрастающим поколением и повышение уровня трансляции перспективных образцов сохранения исторической памяти и борьбы с искажениями исторической правды, формирования патриотизма и российской идентичности, воспитания национальной гордости и гражданского достоинства в российском обществе.

1.4. Основные задачи конкурса:

- стимулирование, мотивация и поощрение инновационной деятельности в сфере формирования и сохранения исторической памяти на основе приобщения к культурно-историческому наследию России;
- публичное профессиональное признание значительного личного вклада победителей и лауреатов конкурса в вопросах формирования исторической памяти, патриотизма и российской идентичности, воспитания национальной гордости и гражданского достоинства в детской и молодежной среде, формирование и укрепление в общественном сознании позитивного имиджа победителей и лауреатов конкурса, повышение их профессионального статуса и рейтинга;
- выявление тенденций, принципов и условий формирования конкурсной культуры педагогических кадров, научно-практическое обоснование ее функций, критериев, уровней проявления.

1.5. Прием работ на конкурс осуществляется непрерывно **в течение всего года**, подведение итогов - в течение календарного месяца (пресс-релиз на сайте в конце каждого календарного месяца);

1.6. Финансирование конкурса осуществляется за счет оргвзносов номинантов 3800 рублей за один конкурсный материал), спонсорских и других средств в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. Номинации конкурса:

Музей – институт памяти – представляются материалы, раскрывающие

- эффективную работу по созданию музеев - разных по форме, содержанию и специфическим ориентирам деятельности, в том числе, виртуальных, интерактивных музеев, мини-музеев и т.д.,

- успешные музейные практики просветительской и воспитательной направленности (сценарии экскурсий и учебных занятий, программы встреч, досуговых мероприятий, праздников и т.д.),
- вклад музеев в приобщение подрастающего поколения к историко-культурному наследию России и мира,
- использование ресурсов эмоционально-смыслового поля музейной деятельности (поисковая, исследовательская, просветительская работа) для формирования интереса и уважения к отечественной истории.

Этнопедагогика – представляются практико-ориентированные материалы программно-методического и иного характера, отражающие педагогический потенциал воспитания и становления личности человека на этнокультурной основе народов России, а также особенности приобщения к традиционной родной культуре, быту, обычаям, языку.

Книжный калейдоскоп – представляется материалы, отражающие

- эффективное формирование ценностного отношения к миру книг и культуре чтения в детской и молодежной среде,
- умелое применение потенциала чтения в целях гражданско-патриотического воспитания, формирования гордости за принадлежность к своей стране и её народу, развитие интереса к семейному чтению как части культурного досуга и залога семейного благополучия,
- мотивацию и стимулирование педагогических кадров на перестройку их потребностей и побуждений в отношении книги и чтения.

Краеведение – представляются материалы, отражающие перспективную практику воспитания у подрастающего поколения любви к родному краю - его природе, истории, культуре, традициям, гордости за славные дела и свершения земляков, уважения к их ратным подвигам и трудовой доблести на основе учета специфических особенностей национальной, культурно-этнографической и социальной среды, а также опыт краеведческих экспедиций этнографического, археологического, экологического, географического характера.

Народное творчество – представляется материалы, отражающие перспективную практику формирования художественно-эстетических представлений у подрастающего поколения через знакомство с народным фольклором, ремеслами и промыслами, декоративно-прикладным искусством русского народа.

Вре́мён связывающая нить – представляются эссе, исследования и иного характера материалы культурно-исторической направленности, а также работы, связанные с изучением истории конкретных населенных пунктов, улиц, архитектурных строений, памятников, учреждений, семей, событий, истории музыкальных инструментов, предметов быта, одежды и т.д. и раскрывающие эффективное использование потенциала культурно-исторического наследия в воспитательном процессе.

Гражданско-патриотическое воспитание – представляются материалы, раскрывающие содержание и особенности воспитания национальной гордости и гражданского достоинства подрастающего поколения, возможности повышения эффективности гражданско-патриотического воспитания на основе историко-культурного наследия России и учета специфических особенностей национальной, культурно-этнографической и социальной среды.

Духовно-нравственное воспитание – представляется материалы, отражающие формирование у подрастающего поколения на основе использования культурно-исторического наследия России ценностно-смыслового отношения к жизни – воспитание качеств личности, способных придать её делам и мыслям высший духовно-нравственный смысл.

Дополнить жизни волшебство... – представляются материалы, раскрывающие ценностно-смысловой потенциал историко-культурного наследия России в дополнительном образовании детей, перспективную практику формирования и сохранения в детской и молодежной среде памяти о важных событиях и делах в истории России и гордости за них, а также показывающие конкретные образцы использования ресурсов дополнительного образования, нацеленные на приобщение подрастающего поколения к культуре, обычаям, быту народов России.

Знаменательные события и знаменитые люди России – представляется материалы, отражающие с благодарностью современного поколения судьбоносные свершения россиян, знаменательные события в истории России и деятельность выдающихся людей (государственных деятелей, полководцев, деятелей искусства и культуры, спортсменов и др.), способствующие формированию у подрастающего поколения ценностно-смыслового отношения к жизни – воспитанию чувства долга, справедливости,

ответственности, искренности, достоинства и других качеств, способных придать высшие духовно-нравственные ориентиры делам и мыслям человека.

Новатор - представляются материалы, раскрывающие творческие подходы, новаторские концепции, программы, модели, комплексные проекты, технологии в сфере приобщения к отечественной истории и формирования исторической памяти, имеющие социальные эффекты в вопросах патриотического воспитания и гражданского становления детей и молодежи.

Неформальная педагогика – представляются материалы, характеризующие конструирование и продуктивный опыт деятельности в сфере «неформальной» педагогики в контексте сохранения исторической памяти - в детских и молодежных общественных объединениях, творческих сообществах, волонтерских и просветительских проектах и т.п.

Социальная работа – представляются материалы, раскрывающие механизмы использования историко-культурного наследия для развития способностей и талантов человека, преодоления личностных и социальных трудностей, достижении личного благополучия и признании со стороны других людей, успешные образцы поддержки и реабилитации людей, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, перспективный опыт улучшения социальной среды.

Историческая память в цифровом веке – представляются материалы, раскрывающие содержание и особенности эффективных практик использования информационно-коммуникативных технологий для сохранения исторической памяти и борьбы с искажениями исторической правды (функционально полезные и выразительные визуальные материалы на занятиях с целью уточнения интерпретации и эмоционального воздействия материала, видеоуроки, виртуальные экскурсии и т.п.), а также интеграцию ресурсов традиционных социокультурных и современных информационно-коммуникативных технологий в контексте формирования исторической памяти.

Методика – представляются методические рекомендации, комплекты дидактических материалов, альбомы творческих заданий, сборники сценариев тематических вечеров и праздников, подборки игр, разработки сценариев учебных занятий и методических мероприятий (мастер-классов, творческих мастерских, семинаров, медиауроков и т.п.), а также статьи методической направленности, методические пособия, учебники и иного характера методические материалы, способствующие оптимизации формирования и сохранения исторической памяти в детской и молодежной среде, преодолению возникающих при этом препятствий и имеющие социальные эффекты.

Социальное партнерство – представляются материалы, характеризующие ресурсы партнерской кооперации учреждений и организаций (школ, детских садов, домов детского и юношеского творчества, библиотек, реабилитационных центров, музеев, театров и др.), общественности, средств массовой информации и т.д., нацеленные на приобщение к историко-культурному наследию России.

Радуга окружающей природы – представляются проекты, программы и иные материалы, раскрывающие возможности в формировании природоориентированной картины мира и основ экологического сознания, уважения и любви к памятникам и уникальным объектам природы России в детской и молодежной среде.

Межпоколенное общение - детско-взрослые сообщества – представляются материалы, отражающие гармоничное общение и взаимодействие детей и взрослых в эмоционально-смысловом поле совместной деятельности как в рамках спонтанно появляющихся и кратковременно существующих коллективов, так и в стабильных объединениях, студиях, клубах по интересам и иного характера образцах эффективного конструирования межпоколенного общения и духовной связи.

Межпоколенное общение - корнями дерево сильно – представляются эссе (объемом 8-20 страниц), раскрывающие принципы и особенности профессиональной деятельности представителей профессиональных династий (учительских, военных, шахтерских и т.д.), их вклад в развитие России, роль в актуализации профессий и росте их авторитета в общественном сознании.

Молодая семья – представляются материалы, характеризующие ресурсы педагогического коллектива и родительской общественности, ориентированные на семейное чтение как гармоничную составляющую культурного досуга, семейный туризм, совместное проведение праздников и участия в соревнованиях, а также пропаганду семейных традиций как залога семейного благополучия.

3. Порядок организации и проведения конкурса:

- 3.1. Для организации и проведения конкурса создается Оргкомитет. Оргкомитет конкурса, который
- объявляет об условиях, порядке и начале проведения конкурса;
 - создает независимую комиссию для экспертизы номинируемых материалов;
 - принимает заявки и материалы осуществляется **В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО ГОДА**. Подведение итогов: в течение календарного месяца;
 - организует (для конкурсантов очной формы участия) очную презентацию и защиту конкурсных работ, во-первых, в г. Новосибирске (ноябрь) в рамках проведения Международной конференции «Воспитание и обучение в современном обществе: актуальные аспекты теории и практики» на специальной секции; во-вторых, в рамках проведения Байкальской или Телецкой школ оптимизации конкурсной и выставочной деятельности;
 - организует привлечение спонсоров;
 - организует для желающих торжественную церемонию вручения наград и специальных призов в рамках проведения Байкальской или Телецкой школ оптимизации конкурсной и выставочной деятельности.
- 3.2. Для участия в конкурсе претендент *сначала* устанавливает контакт с координатором конкурса, представляет в Оргкомитет конкурса информацию о своем учреждении и количестве конкурсных материалов, **сообщает о форме участия (очно или заочно)**, оплачивает оргвзнос (**3800** рублей за один номинируемый материал), высылает заявки и конкурсные работы, раскрывающие вклад номинанта в развитие образования.
- 3.3. Конкурсные материалы должны соответствовать настоящему Положению и быть представлены в Оргкомитет (почтой с пометкой «Конкурс «БЛАГОДАРНАЯ ПАМЯТЬ» или лично) в специальных папках формата А4 или в электронной версии.
- 3.4. Номинируемые материалы не рецензируются и не возвращаются.
- 3.5. Лауреаты конкурса награждаются почетными дипломами или серебряными медалями, победители – золотыми медалями (медальные награды подтверждаются соответствующими свидетельствами), а также специальными призами, которые могут быть учреждены спонсорами и организаторами конкурса. Квота на число наград не устанавливается. Информацию о результатах можно узнать в Оргкомитете.
- 3.6. Председатель и главный эксперт жюри имеют право присуждать награды участникам конкурса вне номинаций.
- 3.7. Жюри принимает решение конфиденциально. Решение жюри пересмотру не подлежит.

Адрес Оргкомитета конкурса: 630049, Новосибирск, Красный проспект, 200, ООО «МИМИиТТО». Конкурс «БЛАГОДАРНАЯ ПАМЯТЬ»

Тел. (383) 3-63-11-73, 363-75-90

E-mail: centr-bo@mail.ru

Сайт: centr-bo.ru

Реквизиты для оплаты оргвзносов:

ООО «МИМИиТТО»

630049 г. Новосибирск, Красный проспект, 200, офис 514

ИНН/КПП 5402060802/540201001

БИК 045004774

к/с 30101810600000000774

**р/с 40702810123400003047 в ДО «Приборостроительный» Филиала
Новосибирский АО «Альфа-Банк»**

Всероссийский конкурс «БЛАГОДАРНАЯ ПАМЯТЬ»

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

Конкурсант (название организации, город или др. населённый пункт; или ФИО авторов, разработчиков)

.....
.....

Номинация

Наименование конкурсной работы.....

.....

.....
Форма участия: очно или заочно

Источник информации о конкурсе (Оргкомитет – электронная почта, сайт, телефон; коллеги, руководство, СМИ и др.)

Почтовый индекс **Почтовый адрес**
.....**Получатель**
ель

.....

ФИО руководителя

Телефон: **Факс:** **E-mail:**

(для случая оплаты по безналичному расчету)

Банковские реквизиты: ИНН/КПП

р/с..... **л/с (или к/с)**

БИК